

## Offre de stage :

### Chargé.e de projet digital et communication H/F

#### Organisation :

Le Centre Virchow-Villermé de santé publique Paris-Berlin a été conçu pour développer et promouvoir l'ouverture et l'innovation en matière d'éducation et de santé publique ainsi que pour favoriser, à un niveau binational, les rapprochements entre la recherche et les politiques publiques dans le domaine de la santé globale.

#### Poste et missions :

Rattaché.e à la Responsable de la MOOC Factory du Centre Virchow-Villermé, vous avez en charge l'ingénierie des projets digitaux et de la communication de la MOOC Factory. Tout en étant force de proposition, vous assurez la mise en œuvre des actions du projet #MOOCLive et la partie opérationnelle des projets de communication de la MOOC Factory.

Le/la stagiaire devra assurer les missions principales suivantes :

- Coordination de la communication de la MOOC Factory ;
- Coordination de la conception et de la production de 5 Cable-car MOOC (courte vidéo animée visant à informer sur un sujet scientifique) du projet #MOOCLive ;
- Coordination du projet MOOD (*Massive Open Online Documentary*) pour la production de 5 films documentaires de 12 minutes sur chaque MOOC et produit dans le cadre du projet #MOOCLive ;
- Conception de documentation et outils de communication destinés à favoriser la diffusion des MOOC ;
- Administration des site web et réseaux sociaux des projets de la MOOC Factory
- Rédaction de rapports de suivi de projets.

#### Profil :

De formation supérieure en communication et/ou gestion de projet digitaux et innovation, vous connaissez et avez une forte appétence pour les technologies numériques et ses enjeux sociotechniques et correspondez au profil suivant :

- connaissance fine du e-learning et des MOOC en particulier (fonctionnalités, usages, enjeux) ;
- expérience et excellente maîtrise de la gestion de projet ;
- bonne maîtrise de WordPress, du langage html et des réseaux sociaux (Linkedin, Facebook, twitter, etc.) ;
- excellente maîtrise de l'anglais oral et écrit ;

- excellentes capacités rédactionnelles et de synthèse ;
- connaissances en audiovisuel et multimédia ;
- maîtrise des outils bureautiques (Word, Excel, Powerpoint) et de gestion de projet (Trello).

Une connaissance du monde de la recherche et de l'enseignement en santé publique et globale serait un plus.

**Organisé.e, rigoureux.x.se, et curieux.x.se, vous êtes créati.f.ve et savez être force de proposition.** Doté.e d'un bon relationnel, vous possédez un véritable sens du travail en équipe, vous êtes réacti.f.ve et savez vous adapter.

**Le contrat :**

- **Salaire :** Stage conventionné et rémunéré au montant de la gratification légale (15% du plafond de la sécurité sociale)
- **Type de contrat :** stage conventionné (4 à 6 mois)
- **Disponibilité :** le plus tôt possible
- **Lieu :** Hôtel-Dieu, 1 Place du Parvis de Notre Dame, 75004 Paris

Veuillez envoyer votre CV et une lettre de motivation à Mme Khamsa HABOUCHI ([khamsa.habouchi@parisdescartes.fr](mailto:khamsa.habouchi@parisdescartes.fr)) en indiquant dans l'objet du message « Stage Chargé.e de projet digital et communication ».

Informations disponibles sur le site <http://www.virchowvillerme.eu>